Рекомендации педагогам и специалистам по работе с современными детьми поколения Z.

1. Учитывать Twitter-эффект

Для предыдущих поколений информация была не так доступна, как для поколения Z, но они умели лучше её искать. Им чаще приходилось самим придумывать, как найти решение. Теперь дети чувствуют себя более расслабленно. Многие даже не догадываются, что технику и поисковые системы можно использовать не только для развлечения.

Важная черта Z-детей — склонность к так называемому Twitter-эффекту. Масштаб любой работы уменьшается. Раньше школьники писали большие сочинения, теперь минимальный объём текстов — всего 250 слов. Из-за этого часто бывает трудно получить от ученика подробный развёрнутый ответ.

Он просто не понимает, зачем долго говорить, если можно произнести пару ключевых фраз. Поколение Z хочет жить быстро. В этом нет ничего страшного.

2. Не заставлять учить то, что не нужно

Поколение Z много времени проводит в интернете. Нет смысла рассказывать им, как жить. Это очень продвинутые дети, ведь в сети можно узнать всё, что хочешь — и о трудоустройстве, и о том, где и какие знания пригодятся. Представители предыдущих поколений не могли даже представить себе такое в детстве. Часто они сначала получали образование и только потом задавались вопросом, что делать дальше.

У современных школьников очень развито целеполагание. Многие из них не хотят учить то, что им кажется ненужным. Нужно следить за трендами, иначе в какой-то момент вы обнаружите, что отстали на целый век.

3. Общаться с детьми в соцсетях, но осторожно

В работе полезно использовать соцсети. Часто школьники считают, что общаются с теми, с кем поддерживают контакт в сети. Если они не могут задать человеку вопрос в той форме, к которой привыкли, он для них не существует. А ещё у разумного школьника может возникнуть вопрос: «Почему я могу написать однокласснику, но не могу написать учителю, который обещал помогать мне?». Ответ «не положено» тут не подойдёт. Отношения с детьми не должны быть слишком формальными.

Иногда у всех нас просто нет времени на переписку. Но это уже другой вопрос: есть минутка — отвечайте, нет — не нужно.

Общение с педагогами в соцсетях вырабатывает у детей полезный навык чётко задавать вопросы и понимать лаконичные ответы

Важный момент — приватность. Многим детям не хочется, чтобы их страницы просматривали учителя. Не стоит добавлять учеников в друзья по собственной инициативе — только принимать запросы. Лучше не реагировать на то, что они пишут у себя на стенке. Это их личное пространство, и нельзя делать выводы о жизни человека по его профилю. Не связанные с предметом репосты и записи не должны сказываться на учебном процессе.

Лучше ничего не лайкать, а посты спорного содержания игнорировать. Школьник не должен чувствовать, словно учитель пытается контролировать его жизнь в интернете. Это тоже разрушает доверие.

4. Не сравнивать детей с Вами

Z-детям (да и любым детям) нельзя говорить: «А вот в наше время…». Нельзя сравнивать их с собой. То, что поколения, даже в пределах десятилетия, друг от друга отличаются, — это нормально. Важно понимать, на какой волне класс, и подстраиваться под это.

У каждого поколения есть свои характерные привычки, которые учителя могут использовать. Сейчас школьникам нужен азарт, дух соревнования. Можно давать им сложные задачи в большом количестве, упирая на своего рода спортивные «ачивки» (от английского «achieve» — «достигать»).

5. Не заставлять их всё делать по шаблону

Лучше не требовать жёсткого оформления по шаблонам («дано», «ответ»). Разумные Z-школьники не понимают, зачем это нужно. Они думают, что такие вещи только зря занимают место на листе.

Вместо этого можно формировать новые, более сложные формы заданий, когда человек может показать свои знания без лишних слов. А ещё — не давать обширных абстрактных упражнений. Например, сочинение на дом на два часа. Ученику может быть интересна тема, но дома ему сложно выкроить два часа для однообразной работы. Ему хочется, просидев час, почувствовать, что уже есть конечный результат.

6. Смотреть полезные видео (самому!)

Поколение Z любит видео, поэтому иногда на уроках можно показывать интересные научные и околонаучные ролики. Впрочем, как правило, достаточно просто сказать, по каким ключевым словам можно найти материал. Это хороший способ проверить, интересна ли детям тема. Если человек гуглит, значит, он включён в процесс.

Важно помнить, что половина класса, скорее всего, уже видела ролики, с которыми их захочет познакомить учитель. Они много времени проводят на YouTube и в Instagram. Очень редко получается открыть для них что-нибудь новое. Поэтому задача педагога — не показать полезное видео, а дать детям понять, что он смотрит те же каналы. Это помогает наладить взаимопонимание.

7. Уважать их интересы

Полезно спросить у детей: «А что вы слушаете (но хорошее)?». Попросить их порекомендовать пару фильмов. Узнать, как они проводят свободное время. Огромное количество интересной информации можно получить от школьников или благодаря школьникам. Любой взрослый, который ни разу не зависал на YouTube, в первый раз наверняка застрянет там на пару дней. Если, конечно, показать ему правильные каналы. Учителю нужно попытаться понять, почему школьники такие же разумные люди, как он сам, тратят столько времени на всё это.

Не стоит говорить: «Классическая музыка — это искусство, а рэп — это отстой». Рассуждать о том, что плохо, а что хорошо, могут только специалисты

Надменный подход «я взрослый, я лучше знаю» лучше оставить. Он не поможет в работе со школьниками. Это применимо только в рамках предмета: здесь педагог действительно лучше знает, снисходительное же отношение к интересам детей вызывает отторжение. После этого ученики, возможно, уже не захотят доверять учителю.

8. Объяснить, почему в учёбе есть смысл

Можно заранее договориться с классом не использовать телефоны для развлечения. Но если кто-то отвлёкся, главное — понять, чем он занят. Раньше можно было поступать радикально, забирать мобильные на время. Но сейчас телефоны значат для детей очень много, поэтому так лучше не делать. Впрочем, если учитель скажет школьнику убрать телефон, тот, скорее всего, послушается.

Дети поколения Z умеют легко и часто переключать внимание. Они могут всё сделать быстрее, чем ждут педагоги

Конечно, им часто не хватает внимания на большие задачи, потому что это скучно и требует времени. Но когда нужно, сосредоточиться на какое-то время способны все.

Играть в компьютерные игры, сфокусировавшись на этом, дети могут очень долго. Ровно потому, что они понимают, зачем этим занимаются, и им это интересно. Раньше считалось нормальным делать что-то, не понимая, зачем. «Сказали — надо, значит, буду». Но дети поколения Z больше знают про мир и чаще задают вопросы. Они ничего не станут делать, если решат, что в этом нет смысла.

9. Узнать, чего хочет сам ребёнок (а не его родители)

Когда учитель чётко понимает, зачем ребёнку нужно заниматься, можно просто объяснить ему это. Но иногда к педагогам приходят родители, которые говорят: «Хочу, чтобы он поступил на физтех». Тогда как сам школьник этого не хочет. Понятно, что даже если он поступит, то всё равно уйдёт через полгода. Нет смысла выдумывать стимулы, когда ребёнок занимается предметом не по собственному желанию, а из-за тщеславия родителей. Лучше объяснить родителям, что идея плохая.

Иногда дети понимают, что предмет им нужен, но не могут себя заставить заниматься. Тут надо просто создать им комфортные условия. Подготовка к ЕГЭ, например, — довольно простая вещь: сидишь и решаешь. Но уйти в это надо с головой. И вот это уже вопрос условий. Кому-то нужна музыка, а кому-то — полная тишина. Если учитель обеспечит это своим ученикам, они смогут работать.

Георгий Арабули,
преподаватель лицея «Вторая школа» и школы «Летово»,
лауреат всероссийского конкурса учителей фонда «Династия»
и премии Правительства Москвы .

Информация взята с сайта https://mel.fm/

Фото, иллюстрации: Shutterstock